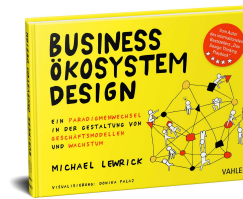




Kurzanleitung: Der *Design Thinking Canvas* fasst die wichtigsten Erkenntnisse aus der Erkundung der Kundenbedürfnisse im Problemraum bis hin zum finalen Prototypen im Lösungsraum zusammen. Der Design Thinking Microzyklus umfasst die Phasen Verstehen, Beobachten, Standpunkt definieren, Ideen finden, Prototypen bauen und Testen.

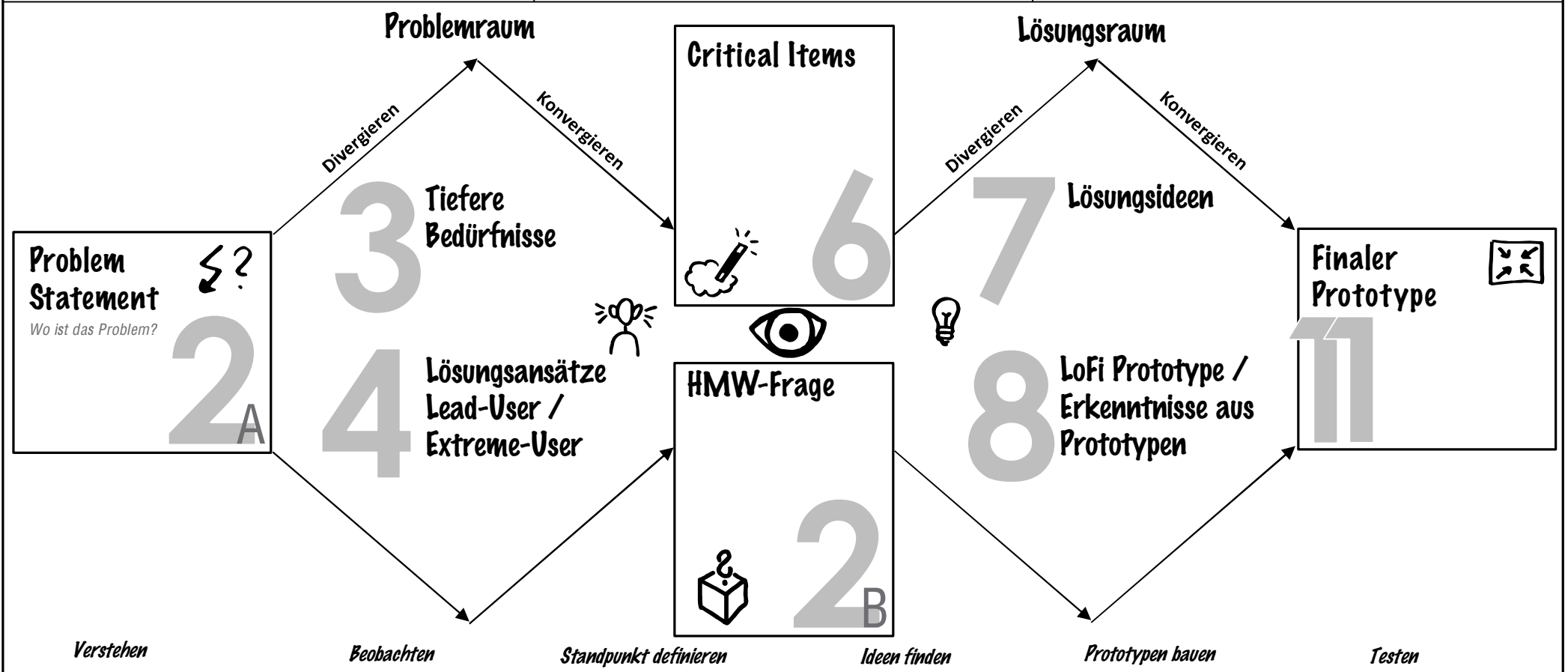
DESIGN THINKING CANVAS

Tipps & Tricks zum Template im Business Ökosystem Design Buch auf Seite: 174



Lewrick, M.
Business Ökosystem Design
978-3-8006-6336-1
www.business-ecosystem-design.com

<h2>1 Research: Ausgangssituation & Trends</h2>	<h2>10 Vision (Prototype)</h2>	<h2>13 Anforderungen an MVP</h2>
---	--------------------------------	----------------------------------



<h2>5 Beschreibung der Persona</h2>	<h2>9 Dokumentation der Prototypen via Exploration Map</h2>	<h2>12 Lean Canvas</h2>
-------------------------------------	---	-------------------------