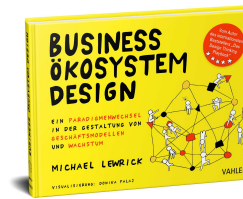


# LEAN START-UP MVP CANVAS







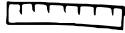


Kurzanleitung: Ein *Minimum Viable Product* (MVP) ist ein Werkzeug für die Entwicklung eines Produkts, Services oder Geschäftsmodells. Ziel ist, in einem iterativen Prozess möglichst schnell (und mit wenig Aufwand) herauszufinden, ob die Lösung die Nutzerbedürfnisse sinnvoll befriedigt.

Tipps & Tricks zum Template im Business Ökosystem Design Buch auf Seite: 196



Lewrick, M.  
Business Ökosystem Design  
978-3-8006-6336-1  
[www.business-ecosystem-design.com](http://www.business-ecosystem-design.com)

<b>1 Ausgangslage/Situation:</b> <b>Persona</b> <i>Für wen ist dieses MVP? Wer testet das MVP?</i> 	<b>2 Plan:</b> <b>Vision und Roadmap</b> <i>Welches ist die Produktvision? Wie sieht die Roadmap aus? Wie erweitern wir schrittweise die Funktionsbreite und die Funktionstiefe?</i> 	<b>3 Ergebnisse:</b> <b>Schlussfolgerung/ Nächste Schritte</b> <i>Welches sind die wichtigsten Erkenntnisse? Muss diese Vision oder Strategie angepasst werden (Pivot)?</i> 	
			<b>Top 3 Probleme und Herausforderungen</b> <i>Wo liegt der Fokus dieses MVP? Welche Probleme oder Herausforderungen werden damit adressiert?</i> 
<b>Customer Journey und Anwendungsfälle</b> <i>Welcher Schritt der Customer Journey/Ecosystem Journey oder welche Anwendungsfälle werden damit verbessert?</i> 	<b>Build</b> <i>Wie können diese Features gebaut werden?</i> 	<b>Measure</b> <i>Wie können die Resultate gemessen und die Annahmen validiert werden?</i> 	
	<b>Kosten &amp; Zeitplan</b> <i>Wie hoch sind die Kosten und der Zeitplan?</i> 