

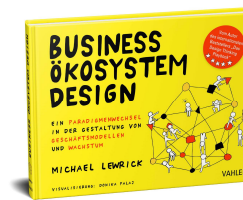
CORE VALUE PROPOSITION CANVAS

Projekt:
Team:
Version & Datum:


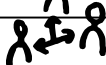





Kurzanleitung: Der *Core Value Proposition Canvas* hilft in der Strukturierung der jeweiligen Ausprägungen der Value Proposition. Das Core Value Proposition Statement dient dazu es mit anderen Akteuren im System zu diskutieren oder die Value Proposition vor Co-Creation-Aktivitäten mit den Partnern zu teilen.

Tipps & Tricks zum Template im Business Ökosystem Design Buch auf Seite: 234



Lewrick, M.
Business Ökosystem Design
978-3-8006-6336-1
www.business-ecosystem-design.com

| | | |
|--|---|---|
| <p>1 Kunden/Nutzer</p> <p>Needs </p> | <p>3 Orchestrator/Initiator</p> <p>Needs </p> | <p>2 Akteur/Rolle</p> <p>Needs </p> |
| <p>Aktivitäten</p> | <p>Aktivitäten</p> | <p>Aktivitäten</p> |
| <p>Benefits</p> | <p>Approach (Lösung) </p> | <p>Benefits</p> |
| <p>Competition (existierende Alternativen)</p> | <p>Einzigartigkeit</p> <p>Wertströme</p> | <p>Competition (existierende Alternativen)</p> |
| <p>Value Proposition</p> | <p>Core Value Proposition </p> | <p>Value Proposition</p> |