

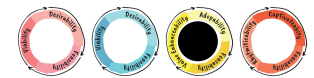
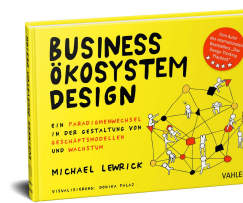
Projekt:
Team:
Version & Datum:

ECOSYSTEM-CONFIGURATION-RASTER



Kurzanleitung: Die Konfiguration des Ökosystem ist zentral für die späteren Umsetzungsaktivitäten, Taktiken und schliesslich dem Erfolg des Ökosystems. Die einzelnen Dimensionen für «How to configure» sollten für jede Ökosystem-Initiative individuell erarbeitet werden. Das Raster hilft auf die erfolgskritischen Elemente von der strategischen Kundeninteraktion bis hin zum Organisationsdesign der Konfiguration einzugehen.

Tipps & Tricks zum Template im Business Ökosystem Design Buch auf Seite: 121



Lewrick, M.
Business Ökosystem Design
978-3-8006-6336-1
www.business-ecosystem-design.com

Where to Play?

1

How to win & configure?

2

Beispiele von Dimensionen:

- Strategischer Fokus
- Kundeninteraktion
- Kundenbeziehung
- Fähigkeiten (z.B. IT, Daten)
- Produkt- und Dienstleistungsportfolio
- Organisationsdesign
- Wettbewerbsstrategie
- Rollen

3 Ecosystem-Configuration-Raster

Konfiguriere das Business Ökosystem mit den passenden Dimensionen und Ausprägungen.

| Dimension (z.B. Kundenbeziehung) | Ausprägung (z.B. Digital Centered) | Beschreibung (z.B. Digital First) |
|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |



Get a PDF
Premium Ecosystem
Design Template: