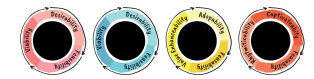
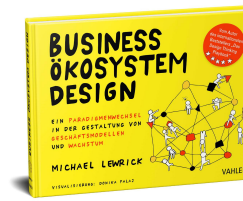


ECOSYSTEM STRATEGY CANVAS



Kurzanleitung: Der *Ecosystem Strategy Canvas* fasst die wichtigsten Erkenntnisse aus der Umfeldanalyse, der Erkundung der Kundenbedürfnisse bis hin zu den nötigen Aktivitäten für die Skalierung der Ökosystem Initiative fest. Dieser Canvas dient somit primär, um die fortlaufenden Aktivitäten aus den Design Lenses zu dokumentieren.

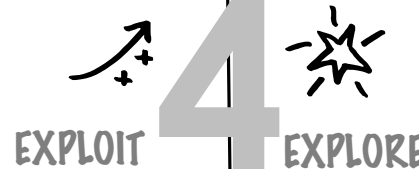
Tipps & Tricks zum Template im Business Ökosystem Design Buch auf Seite: 96



Lewrick, M.
Business Ökosystem Design
978-3-8006-6336-1
www.business-ecosystem-design.com

<h2>1 Where to play?</h2> <p>Themenfeld & Umfeldanalyse </p>	<h2>3 How to configure?</h2> <p>Value Proposition </p>		<h2>2 How to win?</h2> <p>Ökosystem Vision </p>
<p>Kundenbedürfnisse/-problem </p>	<p>Fähigkeiten in Bezug auf IT, Daten, Infrastruktur, KI </p>	<p>Rollen im Business Ökosystem </p>	<p>Geschäftsmodell des Ökosystems </p> <hr/> <p>Multiple Betrachtung der Geschäftsmodelle </p>
<p>Kundenschnittstelle, -beziehungen </p>	<p>Minimum Viable Products, Minimum Marketable Features, Backlog an Produkten und Dienstleistungen </p>	<p>Organisationsdesign: Governance </p>	<p>Wachstum & Skalierung </p>

Bestehende Partnerschaften, Initiativen, Technologien und Strategien



Neue Partnerschaften, Initiativen, Technologien und Strategien