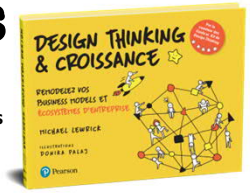
Project:
Team:
Version & Date:

Cartographie des champs thématiques

Quick guide: La cartographie des champs thématiques est un outil de visualisation qui peut être utilisé pour identifier les acteurs d'un écosystème et leurs compétences. Elle peut être utilisée à un stade précoce pour identifier les acteurs clés d'un secteur donné ou pour identifier les compétences et les capacités nécessaires pour un domaine thématique spécifique. Cet outil nécessite d'être adapté et aligné sur la stratégie de l'entreprise pour être efficace.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 118

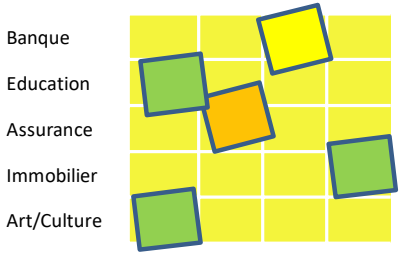


Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

Cartographie des champs thématiques

1

Exemples **écosystème "vie urbaine et insouciante"**



- Initiateur
- Orchestrateur
- Initiative stratégique

Classification des différentes options écosystémiques dans les champs thématiques

Les acteurs et les thèmes respectifs peuvent-ils être prescrits sur une carte des thèmes ? Quels sont les thèmes attractifs ? Quels sont les thèmes qui ne sont pas encore traités ?

2

	Administration	Education	Optimisation et sécurité	Santé	Logement	Vacances et voyages	Aventure/ expérience	Marketplace	Paiement / transactions	Numérique	Durable	....
Administration												
Automobile												
Banque												
Bâtiment/architecture												
Conseil												
Education												
Chimie												
Technologie/plateformes												
Énergie												
Assurance												
Recherche												
Pharmaceutiques												
Immobilier												
Industrie												
Art / Culture												
Ingénierie mécanique												
Médias												
Agriculture												
Droit												
Conseil fiscal												
Télécommunications												
Tourisme, restauration												
Transport/logistique												
Education												
Assets & Security												
Health												
Living												

Obtenir un PDF Premium design thinking modèle :
www.dt-toolbook.com/shop