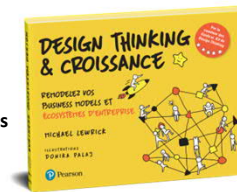


Project:
Team:
Version & Date:

Matrice des initiatives/du secteur



Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

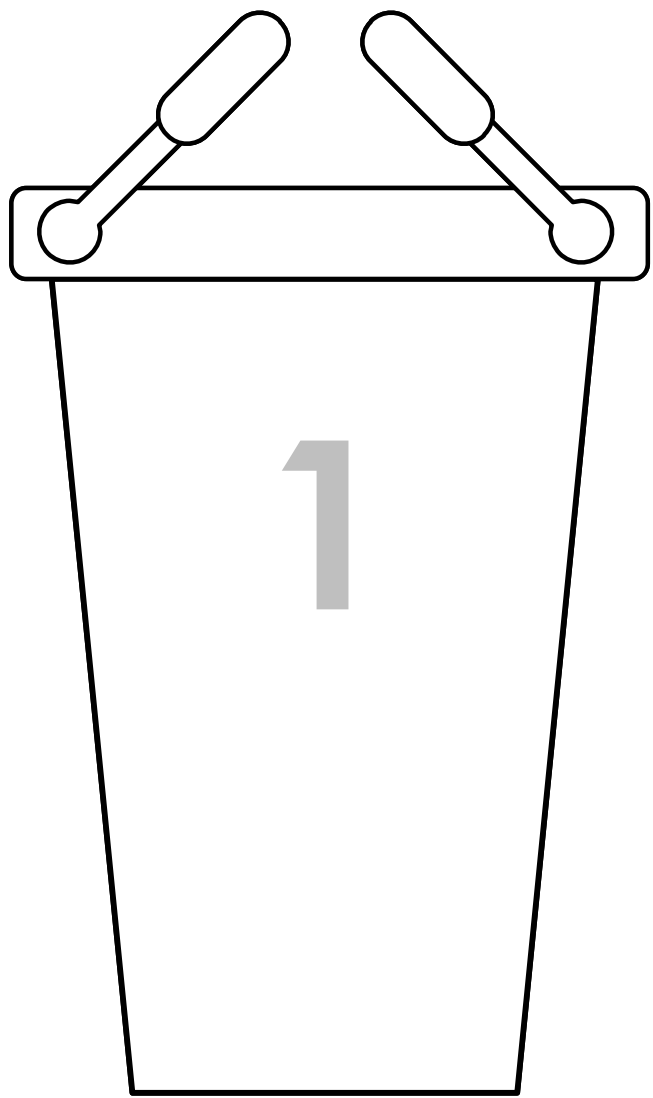


Guide rapide : Pour simplifier la discussion, commencez par identifier les initiatives actuelles et planifiées. Classez-les ensuite dans une matrice "Initiatives/Secteur" pour visualiser l'état actuel. Cette analyse permet de mieux comprendre les collaborations et les orientations stratégiques de l'entreprise.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 113

Collecter

Dressez la liste de toutes les initiatives, caractéristiques et fonctions stratégiques en cours ou prévues. Indiquez par une couleur s'il s'agit d'une manifestation, d'une fonction ou d'une initiative stratégique plus vaste.



Classer

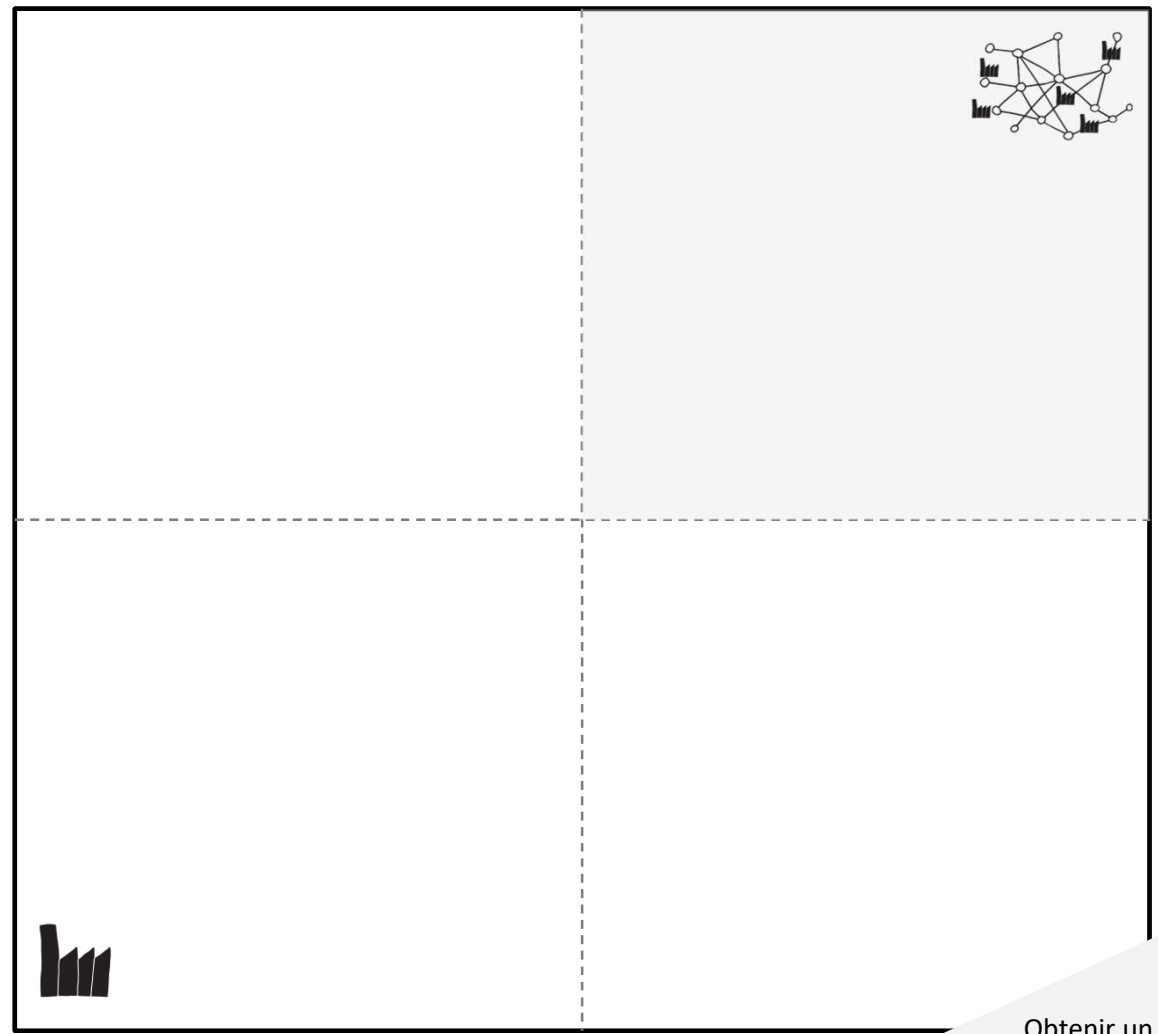
Classez les activités dans la matrice. Les axes peuvent varier en fonction de l'entreprise et de l'objectif. Un étiquetage général utilise l'axe X (fonction, manifestation, initiative) et divise le champ d'application en secteur propre ou intersectoriel.



INTER-SECTORIEL

2

SECTEUR EN QUESTION



isolée

FONCTION / MANIFESTATION / INITIATIVE

Obtenir un PDF Premium
design thinking modèle :
www.dt-toolbook.com/shop