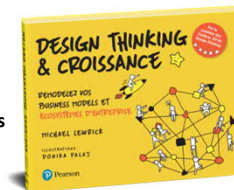


Canevas de stratégie écosystémique



Guide rapide : Le canevas de stratégie écosystémique documente les activités en cours dans le cadre des lentilles de conception. Il se remplit et évolue dynamiquement en fonction des besoins des clients, des fonctions, des modèles d'entreprise et des flux de valeur. Il est important de ne pas perdre de vue l'image cible de l'écosystème, la vision globale, les modèles d'entreprise et la configuration de l'écosystème commercial. Les initiatives s'appuient sur un portefeuille équilibré d'exploration et d'exploitation.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 106



Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

<h2>1 Où jouer ?</h2> <h3>Analyse du sujet et de l'environnement</h3>	<h2>3 Comment configurer ?</h2> <h3>Proposition de valeur</h3>		<h2>2 Comment gagner ?</h2> <h3>Vision de l'écosystème</h3>
<h3>Besoins du client problème du client</h3>	<h3>Capacités en matière d'informatique, d'IA de données et d'infrastructures</h3>	<h3>Rôles dans l'écosystème d'entreprise</h3>	<h3>Business model de l'écosystème</h3> <hr/> <h3>Vision multidimensionnelle des business models</h3>
<h3>Interface client, relation client</h3>	<h3>PMV, FMC, backlog de produits et services</h3>	<h3>Gouvernance de la conception organisationnelle</h3>	<h3>Croissance et scale</h3>
<p>Partenariats, initiatives, technologies et stratégies existants</p> <p>EXPLOITER</p>		<p>Nouveaux partenariats, initiatives, technologies et stratégies</p> <p>4 EXPLORER</p>	