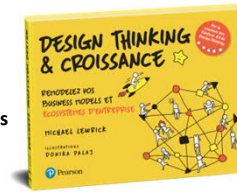


# Canevas de scale



**Guide rapide :** Le canevas de scale incite à réfléchir à la croissance future d'une entreprise. Il s'agit de déterminer comment exploiter les composants, les capacités et les connexions existants pour maximiser l'effet de levier. Cela implique d'élargir la proposition de valeur, de développer la clientèle et la communauté, et de créer des effets de réseau. La croissance nécessite également des structures, des processus et des compétences d'analyse de données adaptés. Il est important de définir des mesures et des degrés de liberté pour impliquer les acteurs du système en tant qu'innovateurs, et d'optimiser la structure des coûts pour étendre les flux de valeur.



Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 272



Lewrick, M.  
Design Thinking & Croissance  
978-2744068324  
[www.business-ecosystem-design.com](http://www.business-ecosystem-design.com)

