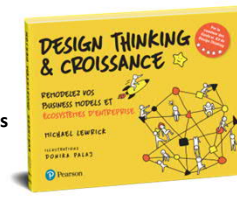


Project:
Team:
Version & Date:

Matrice de coopération/du secteur



Guide rapide : La matrice Coopération/Secteur est un outil pour identifier les collaborations existantes et les utiliser pour la création d'écosystèmes d'entreprises. Elle permet de visualiser les liens entre les entreprises et de les classer selon leur orientation (focalisée ou diversifiée) et leur secteur d'activité. Cette matrice est un point de départ pour la création de partenariats et de collaborations nouvelles et fructueuses.

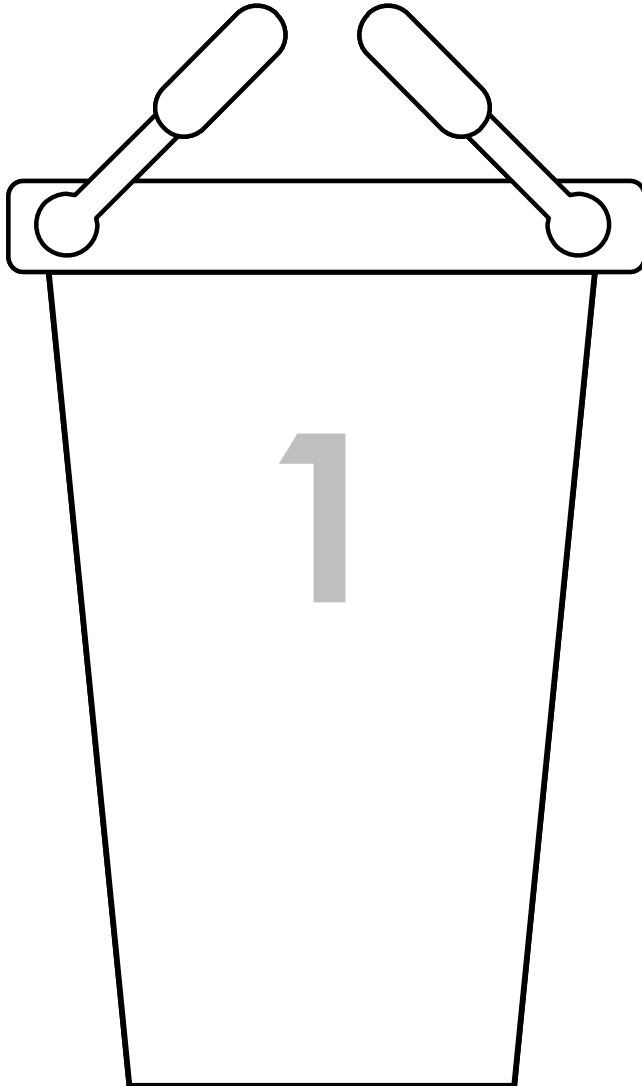


Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 114

Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

Collecter

Dressez la liste de toutes les collaborations, relations avec les fournisseurs et partenariats existants ou prévus. Indiquez par une couleur s'il s'agit d'un partenariat, d'une coopération ou d'une relation avec un fournisseur.



Classer

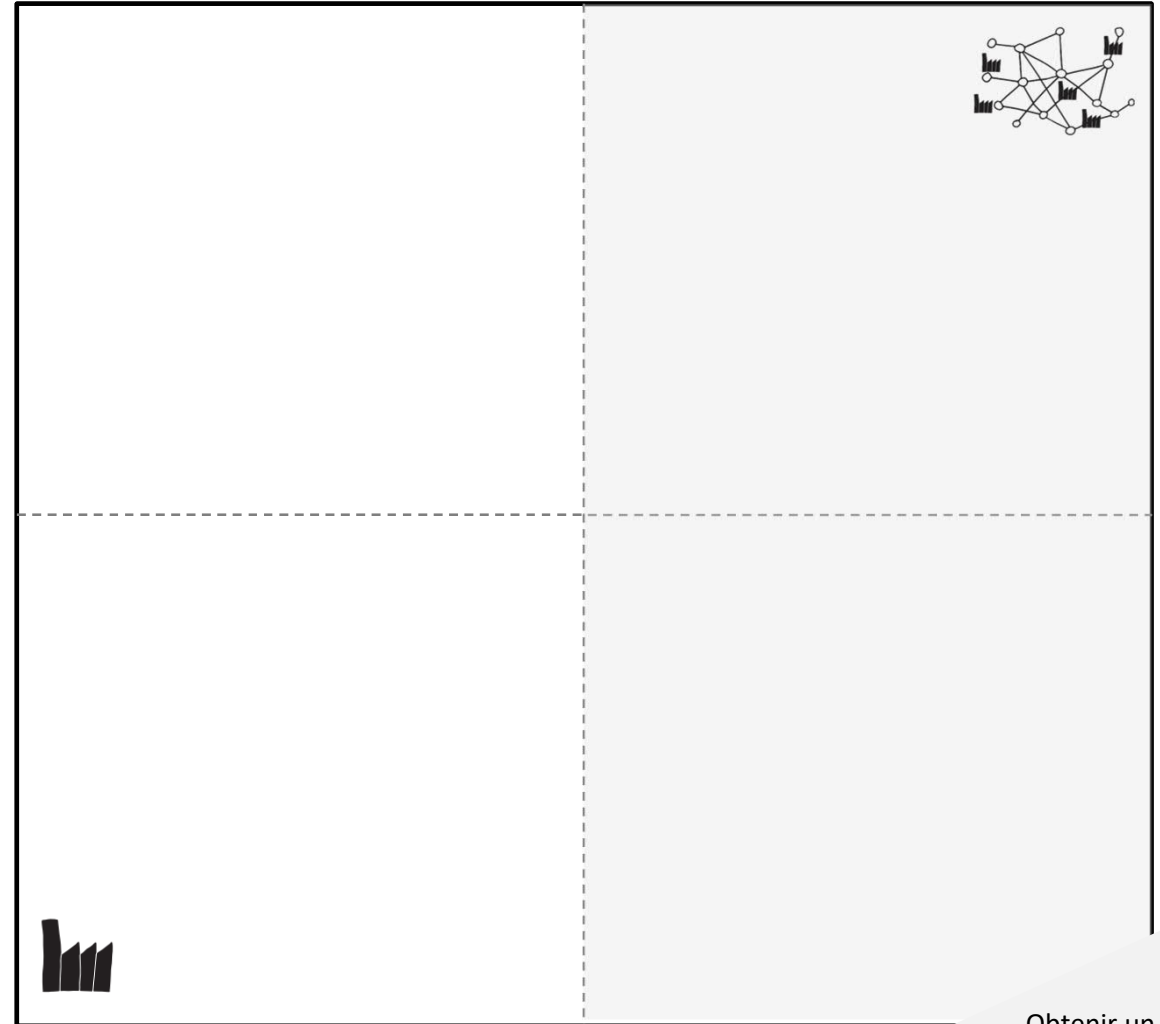
Classez les différentes caractéristiques dans la matrice. Les axes peuvent varier en fonction de l'entreprise et de l'objectif. Un étiquetage général utilise l'axe X (orientation/diversification) et divise l'éventail (comme dans les outils précédents) en industrie propre ou en intersectoriel.



INTER-
SECTORIEL

2

SECTEUR
EN QUESTION



FOCALISATION

DIVER

Obtenir un
PDF Premium

design thinking modèle :

www.dt-toolbook.com/shop