

Project:
Team:
Version & Date:

PESTEL



Guide rapide : L'analyse PESTEL permet de comprendre le marché et la position des acteurs d'une organisation. Elle aide à planifier stratégiquement, mener des études de marché et évaluer un domaine ou une stratégie écosystémique. L'analyse aborde des questions politiques, économiques, sociales, technologiques, juridiques et environnementales pour identifier les risques et les opportunités. Les résultats et les conclusions sont ensuite communiqués aux équipes impliquées dans la conception de l'écosystème et la définition de la stratégie.



Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 120

Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

<p>Facteurs politiques ou motivés par des considérations politiques qui pourraient affecter le projet.</p>	<p>Forces macroéconomiques susceptibles d'affecter le projet.</p>	<p>Aspects sociaux, attitudes et tendances qui affectent votre entreprise ou l'écosystème de votre organisation et votre marché cible</p>
<p>Politique</p>  <p style="text-align: center; font-size: 48px;">1</p>	<p>Économique</p>  <p style="text-align: center; font-size: 48px;">2</p>	<p>Social</p>  <p style="text-align: center; font-size: 48px;">3</p>
<p>Technologie : Influence sur la façon dont les produits et services sont fabriqués, vendus, développés et présentés.</p>	<p>Exigences légales et réglementaires actuelles et futures qui affectent l'écosystème.</p>	<p>Influences environnementales qui affectent l'écosystème, les services fournis, l'environnement et les ressources naturelles utilisées.</p>
<p>Technologique</p>  <p style="text-align: center; font-size: 48px;">4</p>	<p>Juridique</p>  <p style="text-align: center; font-size: 48px;">5</p>	<p>Environnement</p>  <p style="text-align: center; font-size: 48px;">6</p>
<p>Résultats</p> <p style="text-align: center; font-size: 48px;">7</p>		