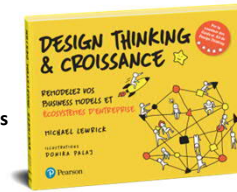


# Brainstorming



Lewrick, M.  
Design Thinking & Croissance  
978-2744068324  
[www.business-ecosystem-design.com](http://www.business-ecosystem-design.com)



**Guide rapide :** Commencez par une séance de brainstorming ouverte basée sur une question "Comment pourrions-nous...?" ou "Quelles sont les possibilités...?". Assurez-vous que tous les participants peuvent s'impliquer et que toutes les idées sont écrites sur des Post-it. Après le brainstorming, regroupez les idées ou évaluez-les avec l'équipe. Documentez systématiquement les résultats.

## Règles de brainstorming

*Notez les règles du brainstorming*

**#N° 1 Confiance créative**



**#2 La quantité avant la qualité**



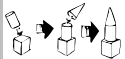
**#3 Idées visuelles**



**#4 Se servir des gestes**



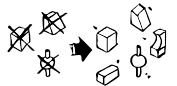
**#5 Rebondir sur les idées des autres**



**#6 Une seule personne s'exprime la fois.**



**#7 Pas de préjugés**



**#8 Continuer à remuer des idées**



**#9 Échouer souvent et vite**



## Session de brainstorming

*Effectuer un brainstorming adapté à la réalisation de l'objectif actuel. Gardez la question ouverte ou référez-la spécifiquement à une question de la MMF. S'il est difficile de démarrer ou s'il stagne, demandez...*

**"Comment pourrions-nous... ?"**



## Groupes

*Rassemblez maintenant les idées trouvées.*



## Conclusions

*Notez vos conclusions et les prochaines étapes prévues.*



2

3