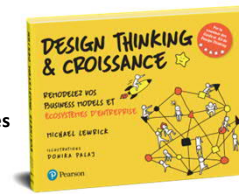


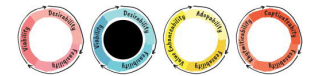
# Modèle de récit utilisateur et canevas des critères d'acceptation



**Guide rapide :** Les récits d'utilisateurs et les critères d'acceptation soutiennent et hiérarchisent le développement agile. Ils permettent une compréhension holistique des besoins et une estimation des coûts. Les récits d'utilisateurs décrivent le rôle/personne, le souhait/objectif et l'avantage. Les critères d'acceptation définissent les conditions de réussite d'un test. Une première évaluation de la faisabilité et de la viabilité est possible.



Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 217



Lewrick, M.  
Design Thinking & Croissance  
978-2744068324  
[www.business-ecosystem-design.com](http://www.business-ecosystem-design.com)

<b>Titre :</b> <i>Quel est le titre du récit utilisateur ?</i>	<b>Priorité :</b> <i>Quelle est la priorité du récit utilisateur ?</i>	<b>Évaluation des coûts :</b> <i>Quel en est le coût ?</i>
---	---	---

## Évaluation de la faisabilité et du caractère réalisable :

<b>1</b>	<b>OUI ?</b> Comme..., .....	<rôle>
	<b>OUI ?</b> je souhaiterais... ..	<objectif souhaité>
	<b>POURQUOI ?</b> pour... ..	<avantage>

## 2

Le critère spécifique .....  
(comment le processus démarre)

est rempli .....  
(action entreprise)

Le résultat est donc .....  
(résultat de l'action)

### Exemples Critères d'acceptation :

- ✓ être identifié avant la mise en œuvre ;
- ✓ être testable ;
- ✓ comporter un résultat clair (ex. : réussite/échec) ;
- ✓ contenir des critères fonctionnels et non fonctionnels.

Obtenir un PDF Premium  
design thinking modèle :

[www.dt-toolbook.com/shop](http://www.dt-toolbook.com/shop)