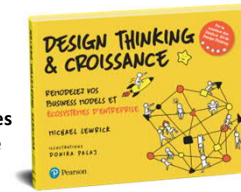


Project:  
Team:  
Version & Date:

# Persona/profil utilisateur



Lewrick, M.  
Design Thinking & Croissance  
978-2744068324  
[www.business-ecosystem-design.com](http://www.business-ecosystem-design.com)



**Guide rapide :** Créer un persona permet de comprendre un groupe cible. On nomme et décrit la personne, puis on définit ses tâches, ses scénarios d'utilisation, ses frustrations et ses désirs. Un moodboard peut visualiser le persona. On peut aussi décrire ses parties prenantes et les tendances qui l'influencent.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 195

<b>Nom</b> <i>Déterminez le nom, le sexe et l'âge. Ajoutez d'autres attributs tels que le milieu social, la famille, les loisirs, etc.</i>			
<b>Description du persona</b> <i>Décrivez le personnage fictif qui représente l'utilisateur.</i>	<b>Moodboard /sketchnote</b>		<b>Tâches à accomplir</b> 
<b>Influenceurs</b> <i>Qui est impliqué dans l'utilisateur ? Quels sont les alliés ? Qui paie pour le produit ?</i>			<b>Sacrifices</b> 
<b>Tendances</b>	<b>Cas d'utilisation/scénarios d'application</b>		<b>Gains</b> 