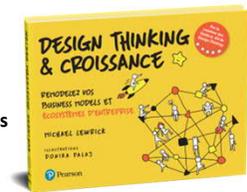


Project:  
Team:  
Version & Date:

# Description des acteurs



Lewrick, M.  
Design Thinking & Croissance  
978-2744068324  
www.business-ecosystem-design.com



**Guide rapide :** La description des acteurs d'un écosystème commercial est essentielle pour comprendre ses capacités et évaluer l'adéquation des participants. Il est important de déterminer la motivation des acteurs et d'identifier les entreprises potentielles pour chaque rôle. Commencez par un brainstorming de tous les rôles pertinents pour l'écosystème.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 250

<h2>Ronction/Rôle de l'acteur</h2> <p><i>Quel rôle ou fonction l'acteur assure-t-il ?</i></p>	<h2>Exemples</h2> <p><i>Quelle entreprise pourrait assumer un tel rôle ?</i></p>
<h2>Motivation de la participation</h2> <p><i>Quelle est la motivation principale de l'acteur de l'écosystème défi ni ?</i></p> <h2>Horizon de temps</h2> <p><i>À partir de quel moment l'acteur sera-t-il nécessaire ? Pour quelle partie de la proposition de valeur ?</i></p> <p>PMV                      EMV                      Phase d'expansion 1                      ...                      ...                      ...</p>	<h2>Degré de compatibilité avec la proposition de valeur (fort, neutre, faible)</h2> <p><i>Quel est le degré de compatibilité de l'acteur avec la proposition de valeur et la réalisation de l'image cible ?</i></p> <p style="text-align: center;">+                      0                      -</p> <h2>Domination du marché (fort, neutre, faible)</h2> <p><i>Quelle serait l'influence de l'acteur sur l'écosystème ?</i></p> <p style="text-align: center;">+                      0                      -</p>
<h2>Analyse des avantages et des inconvénients de chaque acteur</h2> <p><i>Quels sont les avantages et les inconvénients pour l'acteur qui participe à l'écosystème défi ni ?</i></p> <p style="text-align: center;">+                      -</p>	
<h2>Apport de valeur par l'acteur</h2> <p><i>Quelle valeur l'acteur peut-il apporter ?</i></p>	<h2>Business model actuel de l'acteur</h2> <p><i>Quel est le business model actuel/principal de l'acteur ? Comment l'acteur gagne-t-il de l'argent aujourd'hui ?</i></p>