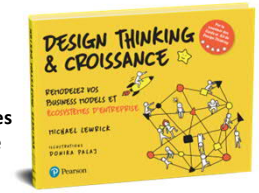
Project:
Team:
Version & Date:

Canevas Lean

Guide rapide : Le canevas Lean est un outil de visualisation et de structuration d'un projet d'innovation. Il permet de documenter la proposition finale et d'identifier les hypothèses à tester. Il se complète en plusieurs étapes: 1) Définir le point de départ (ex: "Qui...veut quoi...pour..., parce que..."). 2) Remplir les blocs 1 à 5 et les tester itérativement. 3) Compléter les autres blocs (coûts, recettes, canaux...). 4) Identifier les hypothèses risquées et les tester. 5) Intégrer les résultats au canevas.

Plus de conseils et d'astuces pour ce modèle sur la page du livre : 202



Lewrick, M.
Design Thinking & Croissance
978-2744068324
www.business-ecosystem-design.com

QUI ..... *(CLIENT)* **VEUT** ..... *(PRODUIT, SERVICE,... QUOI)* **POUR** ..... *(SATISFACTION DES BESOINS)* **PARCE QUE** ..... *(MOTIVATION)*

1 Problème

2 Segments de clientèle

3 Proposition de valeur exclusive

4 Solution

5 Autres solutions existantes

Chiffres-clés

Avantage déloyal

Canaux de distribution

Concept de haut niveau

Premiers adeptes

Structure des coûts

Flux de revenus

Obtenir un PDF Premium design thinking modèle : **www.dt-toolbook.com/shop**